

## **JOP 2024 : des Retombées Positives pour les Résidences de Tourisme et Apparthôtels Situés dans les Départements Hôtes**



©Résidence Residhome – Saint Ouen – @A.Gaillot

A l'issue des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, les résidences de tourisme et apparthôtels situés dans les villes hôtes ont accueilli un afflux de visiteurs.

« *Les RT continuent d'accompagner les attentes et évolutions en matière d'hébergement touristique, de l'entrée de gamme au haut de gamme, affaires et loisirs. Les performances des JOP 2024 n'ont pas été uniquement réservées aux athlètes, mais aussi aux territoires accueillant les visiteurs* », déclare Stéphane Laugery, Président de la FNRT.

Sur la période observée du 27 juillet au 8 septembre, les résultats sont variés selon les départements :

- La Seine-Saint-Denis décroche la première place du podium avec un taux de fréquentation record de 96,1 % la semaine du 17 août (+ 43,1 pts vs 2023) ;
- Le Nord avec une occupation moyenne sur la période de 78,4 % affiche une progression de 20,9 pts vs 2023 ;
- Les Hauts-de-Seine, avec une moyenne d'occupation de 75,3 % sur la période affiche une progression de 21,4 pts vs 2023 ;
- Paris : 79,1 % de taux d'occupation en juillet, 76,0 % en août, équivalent à 2023.

En comparant avec 2023, l'effet des deux semaines olympiques est indéniable : les résidences urbaines situées dans le Nord (+32 points vs n-1), la Seine-Saint-Denis (+27,2 points), et les Hauts-de-Seine (+24,3 points) ont particulièrement bénéficié de l'engouement olympique.



FÉDÉRATION NATIONALE  
DES RÉSIDENCES DE TOURISME,  
APPARTHÔTELS  
& VILLAGES DE VACANCES

Pour la période des Jeux Paralympiques, Paris et sa première couronne affichent une avance de +11 points à date par rapport à l'an passé, prouvant que l'esprit sportif et la ferveur olympique ont continué de résonner dans les stades.

*\* Observatoire G2A et FNRT, TO pris en compte du 27 juillet au 8 septembre 2024.*

**Les Résidences de Tourisme représentent :**

- 26 % du parc total de l'hébergement touristique commercial « en dur »
    - 3,6 milliards d'€ de recettes générées en 2022
  - 19 millions de clients accueillis par an dont 27% de clientèle étrangère
- 25% des résidences de tourisme ou « apparthotel » sont implantées dans des villes.