



FÉDÉRATION NATIONALE
DES RÉSIDENCES DE TOURISME,
APPARTHÔTELS
& VILLAGES DE VACANCES

Communiqué de presse – 4 Septembre 2024

Bilan estival dans les résidences de tourisme & villages de vacances



©Résidence Néméa Kermael – Saint-Briac-sur-Mer

La Fédération Nationale des Résidences de Tourisme, Apparthôtels et Villages de Vacances (FNRT), présente les résultats de la fréquentation touristique en juillet-août dans les Résidences de Tourisme, et Villages de Vacances.

Sur l'ensemble du panel FNRT / G2A, les vacances estivales (6 juillet au 31 août) se concluent avec un taux d'occupation moyen de 74 % sur l'ensemble du panel G2A et FNRT (+ 1 point vs 2023).

Le mois de juillet s'est soldé sur des performances en retrait par rapport à l'été 2023 (-4 pts, 68,3 % de taux d'occupation), impacté par un printemps maussade qui n'a que peu engagé les réservations et des juilletistes en recherche de soleil. Seul l'espace urbain, porté par les jeux olympiques, s'est démarqué avec des performances en hausse (+ 5 pts, 69,2 % de taux d'occupation).

Le mois d'août, quant à lui, est attractif pour l'ensemble du secteur qui présente une avance de +6,3 pts à date (80,1 % de taux d'occupation).

LITTORAL

L'espace Mer a enregistré un mois de juillet moins dynamique que l'année précédente, avec des taux d'occupation de 75,6 %, en baisse de 7,4 pts vs 2023. La côte méditerranéenne a particulièrement attiré les touristes.

Le mois d'août est largement plébiscité par les vacanciers avec plus de 91 % d'occupation en moyenne sur l'ensemble des destinations littorales.

La meilleure semaine est celle du 15 août (95,2 %).



FÉDÉRATION NATIONALE
DES RÉSIDENCES DE TOURISME,
APPARTHÔTELS
& VILLAGES DE VACANCES

Les réservations de dernière minute ont permis à l'espace Mer d'accentuer son avance du mois d'août avec +1,7 pt.

Enfin, les bonnes performances de la fin août vont vraisemblablement se maintenir en septembre, qui prend aujourd'hui une avance de +3,8 pts par rapport à l'an dernier à la même date.

La perspective d'un été indien devrait conforter ces prévisions avec une arrière-saison en progression.

MONTAGNE

Pour l'ensemble des massifs : 68,2 % de taux d'occupation moyen sur juillet-août, un peu plus bas que 2023 (70,3 %).

Sans surprise, le mois d'août est le plus attractif (76,4 % d'occupation moyenne), notamment la semaine du 24 août qui enregistre pour l'heure +17 pts d'avance.

Tandis que les stations Pyrénéennes sont les plus performantes en juillet (55 %) et août (82 %), les Alpes du Nord ont certainement bénéficié des fortes températures de ces dernières semaines et d'un possible report des juilletistes avec la plus forte avance du mois d'août par rapport à l'an dernier (+4,9 pts).

VILLE

Les Jeux Olympiques ont dynamisé l'activité touristique des résidences urbaines dans les villes accueillant les compétitions.

La première semaine olympique (celle du 27/07) présente sans surprise la plus forte hausse de réservation de juillet.

En Ile-de-France cette avance est de 13,1 pts et concerne tous ses départements à l'exception du Val-de-Marne, et, dans une moindre mesure la ville de Paris (+1,2 pt).

Le mois d'août, avec une première semaine de Jeux, se montre particulièrement dynamique et enregistre plus de 14 pts d'avance à date.

Avec près de 87 % d'occupation sur le mois, les villes de Bretagne surperforment cet été avec une fréquentation régulière tout au long des 4 semaines. Les Hauts-de-France ainsi que la Normandie attirent également de nombreux séjours durant ce dernier mois de vacances et, plus au Sud, Toulouse gagne plus de 20 pts de réservations par rapport à l'été 2023.

CAMPAGNE

A l'instar des autres espaces touristiques observés par le Cabinet G2A / FNRT, le panel Campagne a également observé un mois de juillet en demi-teinte avec des bonnes performances globalement (plus de 70 % d'occupation) mais un retrait de plus de 6,5 pts par rapport à l'an dernier. Seule la Bourgogne Franche-Comté (et plus particulièrement l'Yonne) ainsi que les zones de campagnes d'Ile-de-France (Seine-et-Marne) se démarquent en juillet avec des performances en hausse.

Le mois d'août reste le mois le plus fort de l'été pour l'espace Campagne avec près de 84 % d'occupation à date et une légère avance de +0,8 pt au global. Les hébergements situés en campagne normande sont d'ailleurs particulièrement plébiscités en été puisque l'occupation moyenne atteint presque 93 % en août.

Les Résidences de Tourisme & Villages de Vacances représentent

- 35 % du parc total de l'hébergement touristique commercial « en dur »
 - 4,6 milliards de recettes générées en 2022
 - 25 millions de clients accueillis par an

* Observatoire G2A et FNRT, TO pris en compte du 6 juillet 2024 au 31 août 2024.