



FÉDÉRATION NATIONALE
DES RÉSIDENCES DE TOURISME,
APPARTHÔTELS
& VILLAGES DE VACANCES

Communiqué de presse – 2 Mai 2024

JOP 2024 : des taux de réservations en forte hausse dans les Apparthotels en Ile de France



©Citadines-Saint-Germain-des-Pres-Studio

A quelques semaines de l'ouverture des JOP, les Résidences de Tourisme urbaines, plus communément appelées apparthotels, affichent des taux d'occupation de 56,1% en juillet (+32,7 points), 57,3% en août (+35,5 points) en région Ile de France.*

Des premiers chiffres qui annoncent une excellente tendance

Les premiers chiffres de réservation sur la période des jeux olympiques 2024 sont très bons et en avance par rapport à ceux de 2023 pour les zones urbaines (+19,9 pts), et à fortiori en Ile-de-France (+34,6 pts). Les Résidences de Tourisimes urbaines franciliennes profiteront également de la période des jeux paralympiques (+12,5 pts).

« La semaine du 3 août est la plus occupée de la période des JO dans le Grand Paris, avec un taux d'occupation de 61,9% » détaille Stéphane Laugery, Président de la Fédération Nationale des Résidences de Tourisme, Apparthotels et Villages de Vacances (FNRT). A date, les RT sont la deuxième typologie de logement préférée des clients pour les réservations comprises entre le 26 juillet et le 11 août. *« Le secteur subit notamment la concurrence renforcée des plateformes de réservation entre particuliers, alors qu'une RT amène des emplois liés au tourisme et un surplus d'activité économique aux quartiers »*, poursuit Stéphane Laugery.

La région Ile-de-France est sans surprise celle qui enregistre le plus de réservations sur cette même période. Son nombre de nuitées a augmenté de plus de 150% par rapport à l'année dernière, avec une augmentation particulièrement marquée pour les 4* et 5*, allant jusqu'à plus de 550% d'augmentation des nuitées par rapport à N-1 pour ces derniers.



FÉDÉRATION NATIONALE
DES RÉSIDENCES DE TOURISME,
APPARTHÔTELS
& VILLAGES DE VACANCES

Des logements encore disponibles à la réservation

Les apparthotels ont l'habitude de recevoir une clientèle de loisirs (73%) et affaires (27%). Dans leurs efforts de fidéliser leur clientèle habituelle BtoB, quelques exploitants ont pris le parti de conserver de l'inventaire pour cette dernière.

A ce jour, il reste encore un peu moins de 50% des chambres disponibles dans les apparthotels du Grand Paris. Certains adhérents ont choisi d'ouvrir les ventes progressivement, à mesure que les billets pour les JOP2024 étaient mis en vente. Des allotements sont également relâchés petit à petit par des Tour-Opérateurs.

Des prix qui contredisent les préjugés

Contrairement à ce qui était annoncé et redouté par beaucoup, les prix appliqués par les Résidences de Tourisme ne sont pas abusifs. Ils sont bien en deçà des 300% et plus évoqués en fin d'année 2023. Certains adhérents prévoient même des tarifs dégressifs à partir de la quatrième nuit.

Les RT prêtes à accueillir un public international, et accessibles aux PMR

Les résidences de tourisme peuvent se démarquer de leurs concurrents notamment du point de vue de l'accessibilité. Tous les accès et toutes les parties collectives doivent être accessibles, tous les logements sont visitables par une PMR, et quelques logements (minimum 10%) sont entièrement équipés pour être utilisés par des PMR.

Pour améliorer l'expérience client autour de cet événement exceptionnel, les RT appliqueront les mesures d'accueil et de sécurité des grands événements. Par ailleurs, les équipes ont été formées à l'accueil des clientèles étrangères multiculturelles et des personnes en situation de handicap. Les réceptions afficheront les informations en anglais, certaines résidences proposeront une retransmission des jeux, ou encore inciteront les touristes à bouger avec des parcours sportifs autour de la résidence. Les conseils que peuvent offrir les équipes des RT concernant les transports, la ville, les bons plans, constituent une réelle plus-value.

**Source : chiffres de l'observatoire G2A/FNRT*

Les Résidences de Tourisme représentent :

- 26 % du parc total de l'hébergement touristique commercial « en dur »
 - 3,6 milliards d'€ de recettes générées en 2022
 - 19 millions de clients accueillis par an dont 27% de clientèle étrangère
- 25% des résidences de tourisme ou « apparthotel » sont implantées dans des villes.