

Bilan des vacances d'hiver 2024 dans les Résidences de Tourisme : des taux d'occupation de plus de 90% en février



A l'issue des vacances d'hiver, l'Observatoire G2A/Fédération Nationale des Résidences de Tourisme, Apparthotels et Villages de Vacances dévoile des taux d'occupation de 86% en janvier (+5,8 points), 92% en février (+7,5 points) et 82% en mars (+10,5 points) sur le panel montagne. Globalement, les stations en altitude présentent une hausse de fréquentation, mais le bilan apparaît plus contrasté dans les stations villages de moyenne montagne.

La montagne toujours privilégiée par les vacanciers

Les quatre semaines de vacances de février restent les plus importantes pour les hébergements de montagne, avec **des taux d'occupation dans les Résidences de Tourisme toujours supérieurs à 90%**, avec un pic pour la semaine du 2 mars, accueillant les congés de la zone B et des Belges wallons (93,8%).

La semaine du **10 au 16 février** enregistre **la plus forte hausse avec + 20,6 points par rapport à l'année dernière.**

Un inter-vacances de plus en plus prisé

De nombreux français et certains étrangers sont partis hors vacances scolaires, à la recherche de meilleurs tarifs, ce qui explique que cette année **10 semaines affichent des taux d'occupation supérieurs à 85%** dans les Résidences de Tourisme, **contre seulement 4 semaines l'an dernier.**

Sur plusieurs semaines de janvier, certains adhérents de la Fédération atteignent même les **100% de taux d'occupation.**

La dernière semaine de l'inter-vacances de janvier (3 février) affiche un taux d'occupation de 92,2%, comparable à celui des quatre semaines de vacances scolaires qui suivent.

Une disparité selon les massifs montagneux

Dans les stations en altitude, les taux d'occupation affichés sont en hausse de 5,4 points dans les Alpes du Nord et de 1,7 points dans les Alpes du Sud sur toute la saison (du 4 novembre au 12 avril), grâce à un bon enneigement. Dans les Pyrénées, le taux d'occupation (50,6%) est également en hausse sur la même période (+3 points).

Les stations de plus basse altitude souffrent d'un manque d'enneigement. Les touristes s'adaptent à la météo, en profitant du dépaysement et de l'air pur, et en pratiquant des activités hors-ski.

Selon **Stéphane Laugery, Président de la FNRT** : « *La montagne continue d'attirer les touristes l'hiver, et le concept des Résidences de Tourisme et Villages de Vacances séduit. Les professionnels de la montagne diversifient leurs d'activités hors-neige pour répondre aux nouveaux usages, que ne manquent pas de relayer les exploitants des Résidences de Tourisme. Ces derniers se disent largement satisfaits de la saison, qui reste au-dessus de 2023* ».

Les Résidences de Tourisme & Villages de Vacances représentent

- 35 % du parc total de l'hébergement touristique commercial « en dur »
- 4,6 milliards de recettes générées en 2022
- 25 millions de clients accueillis par an